居“报尾”而向“潮头”

余甘氏

《人民日报》（2026 年 10 月 12 日 第 20 版）

近日，著名作家王蒙在人民日报大地副刊发表《办气韵生动的副刊》一文，对怎么办好报纸副刊，重点谈了三组关系：编者与作者、郑重与轻松、媒体与舆论。他从个人经历着笔，提出面对网络舆论，“报纸等主流媒体就要有科学、稳定、健康的舆论引导”，“媒体要敢于善于对热门话题发声，亮出观点，更好地发挥我们的报纸副刊在舆论中的亲切与成熟的引领作用”，读后让人深受启发。

①（提出观点）发挥报纸副刊的引领作用

副刊：报纸上刊登文艺作品、学术论文等的专页或专栏。

气韵：文章或书法绘画的意境或韵味。

居于“报尾”的中国报纸副刊，从上世纪初叶以来，一直都是中国现当代文化建设的重要阵地，这并非偶然，与其独特定位和传统优势有关。当下进入智媒时代，在互联网条件下，报纸副刊的文化建设意义和舆论引领作用不仅不减，反而越来越应受到重视。

②（回溯历史）副刊一直是文化建设的重要阵地

初叶：指某一历史时期的最初一段。

智媒：智能媒体。用人工智能技术重构新闻信息生产与传播全流程的媒体形态。

文化是时代的风向标，以引领社会风尚、文化传播为主的副刊，是一张报纸最敏感、最丰富、最有生命力的文字空间。中国报纸副刊很早就建立了关注现实的传统，从鲁迅先生以《申报》副刊“自由谈”为园地、孙犁先生主持《天津日报·文艺周刊》到巴金、冰心、萧乾、魏巍等文化大家名家，大都从报纸副刊起步，他们以笔和文字为武器，为整个时代的文化建设发挥重要作用。

副刊往往是讲故事，是人间烟火式的温暖交流，是不动声色的感染触发。副刊的这一特点，从效果角度来看，对于社会舆论的引领，至少具有两大优势：一是亲切，副刊的亲和力、烟火气和文化特色，使它天然与读者连在一起，容易赢得读者的亲近与信赖；二是沉稳，比起新闻的争分夺秒，副刊更善于把细节捋顺，把情感打通，为思考留出沉淀的空间，也让道理真正抵达人心。

③（分析原因）副刊的优势

新的时代条件下，网络舆论场早已发生了巨大变化，人人都有

麦克风，事事可能上热搜，情绪常常跑在事实前面，观点有时盖过真相。如此的众声喧哗，以文化味、思想性、烟火气见长的报纸副刊还要不要参与到舆论浪潮之中？还能不能做时代文化的引领者和建设者？答案是肯定的。事实上，越是复杂的环境，越需要及时敏锐的发现、柔性有效的表达。报纸副刊近年来的表现可圈可点，佐证了这一点。人民日报大地副刊、光明日报文化周末、新民晚报夜光杯等报纸副刊阵地针对饭圈乱象、称谓风气、观众权益、文物真假等诸多社会问题，持续不断地主动展开富有建设性的探讨，澄清谬见、建构认知、引领审美，也因此成为受众读者信得过的文化家园。

（分析原因）网络舆论场的变化

一部副刊史就是一部文化史。报纸副刊的优势，正在于以滴水穿石的柔韧，潜移默化地塑造文化趣味与世道人心。这是报纸副刊参与社会主义文化建设的独特路径。文化主体性的培厚，终究要落到具体可感的文化土壤中。副刊日复一日所做的，正是耕耘、维护、涵养丰沃的国家和民族的文化土壤。

（分析原因）副刊的价值

副刊不副，当读者在副刊上屡屡遇见文化之美、心灵之真、思想之深，认同便悄然生根，自信便有了来处。此所谓以文化人，润物无声。

在媒体数字化转型激荡飞扬的浪潮下，副刊当勇立“潮头”，坚持内容为王，在见生活、见文化、见思想等方面更下功夫，跟上技术变迁，强化传播思维，让守正创新成为永远的正途。

④（指明做法）副刊当守正创新

副刊有温度，也有锐度。当报纸副刊的每篇文章都带着创造的锐气与生命的热度，报纸副刊的感染力不言而喻，生命力必然长长久久——它会被更多人阅读，会把那些值得相信和坚守的美好交付到更多人的心田里。

⑤（总结观点）发挥副刊的感染力