

## “拼演技”何以流行

谷疏博

《人民日报》(2026年04月24日 第05版)

近期，“拼演技”成为文艺讨论中的热词，折射出观众审美取向的变化。

相较于颜值、话题和流量，越来越多观众重新把注意力放回表演本身。同时，无论是行业评价持续强调创作能力，还是一些热播作品所显现出的市场正向反馈，都表明观众更愿意为扎实的人物塑造和真实的情感表达买单。

这一变化，与近年来影视生产方式的加速转型有关。随着短视频、微短剧等兴起，一些作品一度沿着“强设定、快节奏、高概念”的路径推进，叙事越来越追求效率，表演也越来越倾向于营造“爽点”“爆点”。观众起初或许会被这种强烈刺激吸引，如今却不再满足于此，而是更加在意人物有没有立体形象，情绪有没有内在逻辑，戏剧冲突是否真正建立在人物命运的自然生长之上。

由此，那些能够让角色慢慢“长出来”的表演，越来越受到认可。比如，有演员以朴素、沉稳的方式层层推进人物的精神成长，使情感力量在命运起伏中逐渐积蓄；有演员通过细节处理和情绪分寸，呈现出人物的责任感与生命韧性。这类表演之所以打动观众，原因就在于演员真正进入了角色、理解了角色，一句台词的停顿、一个眼神的迟疑、一个动作的克制，都能让观众感受到人物的分量与生活的肌理。

从更深层次看，“拼演技”折射出当下大众审美能力的提升。如今，观众越来越会“看门道”。他们会反复回看一场戏，比较相关演员对角色的处理，也更能敏锐地辨认哪些只是技巧的外露，哪些真正蕴含人物思考与生命质感。把审美重心重新拉回文艺创作本身，

①提出论点：拼演技成为热词，折射审美取向变化

②分析原因：影视生产方式加速转型

爽点：产品或服务能够给用户带来愉悦感受的地方。  
爆点：产品中能够引起大众广泛关注和热议的特性或事件。

分析原因：大众审美能力提升

更加珍惜演员的艺术打磨与付出，这一变化向当下影视创作释放出一个重要信号——真正能够走进人心的，终归是可信的人物、真切的情感和有分量的表演。

当然，我们也要警惕对“拼演技”的简单化理解。若把“拼演技”理解为更猛烈地哭、更激烈地喊，很可能把表演重新推向浅表化。表演的关键是让观众看见一个真实、立体、可感的人物形象。越是面对日益提升的审美要求，创作端越需要保持清醒，避免陷入“为创新而创新”、噱头大于内容的误区。

与其说“拼演技”是演员之间的竞争，不如说是观众审美升级后对影视创作提出的新要求。观众欢迎的，是表演得越来越“真”，是人物越来越“活”，是剧情越来越能留下持久余韵。观众审美之变，也正在推动影视创作从“可看”走向“耐看”，从“有流量”走向“有质量”。这或许正是当下文艺生态中值得珍视的变化之一。

（摘编自《中国文化报》，原题为《“拼演技”热起来，观众审美在发生什么变化？》）

③辩证议论：警惕简单化

噱头：花招。

④揭示本质：观众提出的新要求